

## Pressemitteilung

### **MAWOSA gehört zu den Preisträgern des Crowdfunding Awards „Meine Spezialität“**

Regensburg, 13. September 2016 – Das Startup MAWOSA aus Regensburg wurde von der Crowd auf Platz 8 gewählt und gehört damit zu den Preisträgern. Der Crowdfunding Award „Meine Spezialität“ wurde vom Verein „Die Lebensmittelwirtschaft“ und von Startnext ins Leben gerufen, um innovative Food Startups zu unterstützen. Mehr als 130 Unterstützer auf Startnext waren von MAWOSA begeistert und haben das Startup zu einem der acht geförderten Projekte gemacht. MAWOSA erhält von der Lebensmittelwirtschaft ein Preisgeld in Höhe von 1000 Euro. Darüber hinaus dürfen die jungen Gründer ihr Projekt am 09.11.2016 auf dem Symposium der Lebensmittelwirtschaft im Berliner Meistersaal einem hochkarätigen Fachpublikum präsentieren, zu dem unter anderem Prof. Dr. Johanna Wanka, Bildungsministerin für Bildung und Forschung gehört.

MAWOSA macht es sich zur Aufgabe mit Liebe produzierte Lebensmittel von Startups und Manufakturen in einen größeren Markt zu bringen, um so die Lebensmittelkultur in Deutschland und Österreich neu zu beleben. Als Bindeglied zwischen Herstellern und Händlern stellt MAWOSA ein breites Netzwerk aus etablierten Lebensmittelprofis zur Verfügung. Die Vision: Ein genussvolles und faires Leben für alle!

*„Für die meisten Lebensmittel-Startups sind fair und nachhaltig die Schlagworte unserer Zeit, doch diese Produkte ins Ladenregal zu bringen ist oft schwieriger, als gedacht. Das wollen wir ändern. Zusammengefasst: Wer die Welt besser machen will, muss den Einkaufskorb bunter machen“, erklärt Adrian Maier, Geschäftsführender Gesellschafter, die Idee von MAWOSA.*

Alle Projekte und Platzierungen finden Sie hier im Überblick:  
<https://www.startnext.com/en/pages/dielebensmittelwirtschaft#contest>

Die Finanzierungsphase im Wettbewerb „Meine Spezialität“ läuft noch bis zum 22. September 2016. Bis dahin kann man MAWOSA noch dabei unterstützen, das Ziel von 8000 Euro zu erreichen. Wenn Sie MAWOSA unterstützen wollen, gelangen Sie hier zur Kampagne:  
[www.startnext.com/mawosa](http://www.startnext.com/mawosa).

Zum ersten Mal in der Lebensmittelbranche verleiht „Die Lebensmittelwirtschaft“ einen Award, bei dem die Crowd entscheidet, welche Lebensmittel-Innovationen und Projekte sie sich wünscht. Insgesamt vergibt der Verein Preisgelder in Höhe von 24.000 Euro. Erfahren Sie hier mehr über die Lebensmittelwirtschaft: <http://www.lebensmittelwirtschaft.org>

### **Unternehmensdaten**

MAWOSA ist eine Handelsagentur mit Schwerpunkt auf designlastigen und nachhaltigen Lebensmitteln, die Hersteller und Händler verbindet. Seit 2016 wird MAWOSA von den beiden Geschäftsführern Adrian Maier und Jan Wollenhaupt mit Standort in Laaber, bei Regensburg geführt.

### **Pressekontakt MAWOSA**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Julian Haas                     | Tel: +43 660 6065 156  |
| Director PR & Communication     | Tel: +49 151 4226 0315   |
| Tannenstrasse 3, D-93164 Laaber | E-Mail: <a href="mailto:julian.haas@mawosa.com">julian.haas@mawosa.com</a> |