

## **IUCAB - George Hayward Award**

Die IUCAB-Auszeichnung für den internationalen Handelsvertreter des Jahres "George Hayward Award" wurde von der ExCom, dem Executive Committee der IUCAB, im Mai 2009 ins Leben gerufen, nachdem George Hayward, der erste gewählte US-Vizepräsident der IUCAB, überraschend gestorben war. In diesem Jahr geht die Auszeichnung „Agent of the Year“ an das CDH-Mitglied Walter Dittmann mit der Firma DIWA Sweet aus Altdorf in Bayern.



von l. n. r.: Ralf Scholz, Vizepräsident der IUCAB, Walter Dittmann, Eckhard Döpfer, Hauptgeschäftsführer der CDH

Die Auszeichnung wurde Walter Dittmann am 20. Mai 2016 in Malaga auf der diesjährigen Jahrestagung der IUCAB verliehen. Die CDH stellte einige Fragen an Herrn Dittmann.

Herr Dittmann, Sie haben die Auszeichnung „Agent of the Year“ erhalten, erst einmal herzlichen Glückwünsch. Wie Ihr Firmenname schon sagt, sind Sie im Bereich Süßwaren und Backwaren tätig. Was macht Ihre Firma so besonders?

Walter Dittmann:

Wir sind Export-Handelsvertreter – das ist ja in der CDH eher der Ausnahmefall - und verkaufen die Produkte unserer vertretenen Firmen in der ganzen Welt, in Europa, Nordamerika und Fernost. Unter unseren Vertretungen sind so namhafte Firmen wie Brandt Zwieback und Zentis.

CDH:

Warum setzen diese Firmen Sie ein?

Walter Dittmann:

Sie profitieren von der Flexibilität einer kleinen spezialisierten Firma, die Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Bedürfnisse liefert. Wir übernehmen die Planung und Organisation des Vertriebs weltweit und sind z.B. auf internationalen Messen und Ausstellungen vertreten.

CDH:

Was kann „maßgeschneidert“ in Einzelfall bedeuten?

Walter Dittmann:

Wir kümmern uns um die nationale Gesetzgebung und die Importbestimmungen in den einzelnen Ländern, damit der Vertrieb reibungslos läuft. Wir können die Texte der Verpackungen in 25 Sprachen übersetzen, einschließlich aller Inhaltsstoffe und Deklarationen. Wir schulen und informieren kontinuierlich das Verkaufspersonal vor Ort in allen Ländern.

CDH:

Wer sind die Abnehmerkreise?

Walter Dittmann:

Wir haben weltweit mehr als 2600 Distributoren, Kunden und Geschäftspartner. Unsere Kunden sind Hyper- und Supermärkte, Kaufhäuser, Großhändler oder Lebensmittelproduzenten. Wir arbeiten auch mit Handelsvertretern vor Ort.

24.5.2015