

## CDH-Vertriebsbarometer: Aufwind im Frühling

Zum nunmehr 15. Mal führt die CDH das Online-Vertriebsbarometer durch. Die dreimal jährlich durchgeführte Umfrage gibt Aufschluss über die Geschäftslage bei den CDH-Mitgliedsbetrieben sowie deren Einschätzung der zukünftigen konjunkturellen Perspektiven.

Die Handelsvertretungen befinden sich im Aufwind: 11,3 % der befragten Mitgliedsbetriebe bezeichnen in diesem Frühjahr ihre Lage als sehr gut, das ist der beste Wert seit Frühjahr 2012 (damals 11,4 %). Im Vergleich zu Herbst 2015 (7,8 %) ist dies eine deutliche Verbesserung. Auch der Anteil der Befragten mit guter Geschäftslage ist angestiegen (von 40,9 % im Herbst auf 51,4 % in diesem Frühjahr). Nahezu stabil ist die Zahl der Handelsvertretungen, die ihre Geschäftslage als schlecht bezeichnen.

Gefragt wurde auch nach der Einschätzung der Branche insgesamt. Ein „sehr gut“ für ihre jeweilige Branche konnten 5,2 % der Handelsvertretungen vergeben, auch dieser Wert liegt über dem im Herbst (2,9 %). Fast die Hälfte sieht die Lage ihrer Branche als gut an und etwa 7,1 % als schlecht (gegenüber 10,1 % im Herbst). Die Branchenergebnisse weichen in diesem Frühjahr wieder von der eigenen Geschäftslage ab, insbesondere bei den sehr guten und befriedigenden Bewertungen. Das spricht dafür, dass es wieder verstärkte Firmenkonzukturen gibt, d.h. Handelsvertretungen, die sich z. B. durch ihre Produktpalette, ihre Marketingaktivitäten etc. positiv von der Branchenentwicklung abheben.

Wieder etwas angestiegen ist der Optimismus in Bezug auf die weitere Entwicklung und erreicht die Werte vom Frühjahr 2015 (eher besser 19,9 % gegenüber Herbst 2015 15,9 %). Eine ähnliche Tendenz ergibt sich bei der Bewertung „schlechtere Perspektiven“ (14,1 % im Herbst, 12,8 % in diesem Frühjahr). Geringfügig gesunken ist die Anzahl der Befragten, die langfristig bessere Perspektiven sehen, von 32,0 % im Herbst auf 28,9 % im Frühjahr 2016. Die Anzahl derer, die eher pessimistisch in die Zukunft schauen, ist nahezu unverändert (22,3 %).

## CDH-Handelsvertretungsverträge

Die CDH gibt die bewährten Handelsvertretungsverträge neben Deutsch in verschiedenen Sprachen heraus (unter anderem deutsch-türkisch, deutsch-polnisch, deutsch-ungarisch, deutsch-tschechisch). Die Verträge deutsch-englisch, deutsch-spanisch und seit kurzem deutsch-italienisch sind auch in digitaler Form sofort im Webshop herunterzuladen und somit direkt einsetzbar. Zu den Verträgen gibt es ausführliches Hintergrundmaterial, zu beziehen über [www.cdh.wdgmh.de](http://www.cdh.wdgmh.de)

## Film zur Erklärung der CDH App

Grundlegende Funktionen der CDH-App zeigt der neu entstandene Erklärungsfilm, der nun online abrufbar ist. Der Film zeigt anschaulich, aus welchen Elementen die App besteht und wie diese genutzt werden können. Neu auf der App ist die Integration des Ticketsystems von Xing Events, das auch für die Veranstaltungen der CDH Landesverbände nutzbar ist und die neue Videolösung für Aufzeichnungen der Online-Seminare der CDH. Der Film ist auf der [www.cdh.de/publikationen/cdh-app](http://www.cdh.de/publikationen/cdh-app) sowie unter <https://vimeo.com/153348496> abrufbar.

## Hotel-Rabatte der Internationalen Union der Handelsvertreter und Handelsmakler (IUCAB)

Alle IUCAB-Mitgliedsorganisationen und ihre Mitglieder, also auch alle Mitglieder der CDH-Organisation, erhalten einen Nachlass in Höhe von 15 % auf Buchungen bei über 100.000 Hotels in ganz Europa. Die angebotenen Preise dieser Hotels sind laut IUCAB weitaus attraktiver als solche, die über andere Webseiten gebucht werden können. Dafür wurde vom Anbieter Hotelius Club eine eigene Landingpage eingerichtet, so dass der Rabatt für CDH Mitglieder automatisch bei der Buchung berücksichtigt wird.

Weitere Informationen unter [www.cdh.de/leistungen/rahmenabkommen/hotels](http://www.cdh.de/leistungen/rahmenabkommen/hotels); Mitglieder können sich auf dieser Seite mit den bekannten Zugangsdaten einloggen und die Leistungen nutzen.

## Webinar

**13.05.2016**

„Schäden an Ihrem Fahrzeug – Verhaltenstipps aus der Praxis“  
Referent: Boris Häring, Gesellschafter bei ihr-gutachten.com GmbH

Die Webinare beginnen 11.00 Uhr.

CDH-Mitglieder erhalten automatisch eine Einladung.