

Presseinformation

Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH)

Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin
Tel. 030/72625-600, Fax 030/72625-666
e-mail: mischon@cdh.de, Internet: www.cdh.de

Zur Struktur der Handelsvermittlungen

Die Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH), Berlin, repräsentiert als Spitzenverband die mehr als 60.000 Handelsvermittlerbetriebe aller Branchen. Dazu gehören insbesondere die Handelsvertretungen als Marktpartner von Industrie und Handel. Die CDH steht aber auch offen für andere Unternehmen, die selbständig im Vertrieb tätig sind. Den Wirtschaftsverbänden der CDH gehören Industrievertretungen, Handelsagenturen, Vertragshändler, Vertriebsingenieurbüros, Merchandiser etc. an.

Nicht organisiert in der CDH sind Versicherungsvertreter oder Immobilienmakler ebenso wie die Handelsvertreter, die sich direkt an den Endverbraucher wenden.

Handelsvertretungen sind selbständige Unternehmen, die Produkte zwischen Industriebetrieben, zwischen Industrie und Handel oder zwischen Groß- und Einzelhandel vermitteln. Der Wert der von den Handelsvertretungen gegen Provision vermittelten Warenumsätze beläuft sich auf etwa 178 Mrd Euro einschließlich eines Eigenumsatzes von ca. 5 Mrd Euro pro Jahr. Damit ergibt sich ein Einschaltungsgrad in die inländischen Warenströme von rund 30 Prozent.

Üblicherweise werden von den Handelsvertretungen mehrere Firmen vertreten. Nach den Ergebnissen der CDH-Statistik 2006 beläuft sich die Anzahl der von Handelsvertretungen vertretenen Firmen im Durchschnitt auf 5,2. Das Gewicht der ausländischen Vertretungen hat in den vergangenen Jahren ständig zugenommen. Gegenwärtig ver-

tritt mehr als die Hälfte der Betriebe zumindest eine ausländische Firma.

Der unterschiedliche Tätigkeitsbereich der Handelsvertretungen kommt in den verschiedenen zu bearbeitenden Kundenkreisen zum Ausdruck. Eine statistische Erhebung der CDH zeigt, dass die Hauptkunden der Handelsvertretungen sowohl im produzierenden Gewerbe (Industrie 47 Prozent, Handwerk 19 Prozent) als auch im Handel liegen.

Rund 54 Prozent der Handelsvertretungen nennen den Einzelhandel als Kunden, 52 Prozent den Großhandel, 7 Prozent entfallen auf die Gastronomie, fast 15 Prozent auf öffentliche Institutionen.

Die Handelsvermittlung ist ein Wirtschaftsbereich mit mittelständischer Struktur. Etwa 27 Prozent aller Handelsvertretungen werden als Einzelfirma betrieben, der Inhaber übernimmt hier sämtliche Funktionen. Etwa 60 Prozent aller Handelsvertretungen beschäftigen 1 bis 6 Mitarbeiter. In etwa 11,5 Prozent sind mehr als 6 Personen tätig.

Berlin, Mai 2007

Die Pressemeldung kann auch im Internet heruntergeladen werden unter www.cdh.de/presse